

MIACARA

11^a
EDIÇÃO

MIACARA.COM.BR

PRONAC-232097



Consolato Generale d'Italia
Curitiba

MIA CARA

O Festival Mia Cara é uma iniciativa concebida e promovida pelo Consulado Geral da Itália em Curitiba, com o propósito de fomentar e celebrar a diversificada herança cultural italiana no Brasil. Sua 11ª edição reunirá música, teatro, artes visuais, cinema e arquitetura, proporcionando uma jornada cultural que celebra a rica tapeçaria cultural compartilhada entre a Itália e o Brasil.

As atrações do Mia Cara têm como objetivo conectar passado, presente e futuro, promovendo uma experiência enriquecedora para o público.

Faça parte do Mia Cara!



PROGRAMAÇÃO

Mostra de Cinema Italiano

Mostra de filmes do Cinema Gótico e Cinema Contemporâneo Italiano, seguida de ciclo de debates.

Janelas Líricas

Apresentações de cantos líricos (árias de óperas) em janelas de edificações históricas na cidade.

Camerata Antiqua de Curitiba

Concertos com a Orquestra Camerata Antiqua de Curitiba com repertório de obras italianas.

Orquestra Sinfônica do Paraná - Giuseppe Gibboni

Apresentação da Orquestra Sinfônica do Paraná com premiado o solista italiano Giuseppe Gibboni.

Folclore Italiano

Apresentações de folclórico italiano com grupos locais.

Dramaturgia - Ítalo Calvino

Adaptação teatral de uma obra do renomado autor italiano Ítalo Calvino.

PROGRAMAÇÃO

Carnevale di Venezia

Intervenções cênicas do grupo Carnevale di Venezia, da cidade de Nova Veneza (SC).

Lançamento da Revista Arte APP

Reedição da revista italiana Arte APP - em edição bilíngue para distribuição durante o festival Mia Cara.

Stefano Bollani e Hamilton de Holanda

Apresentação de música instrumental com Stefano Bollani (Itália) e Hamilton de Holanda (Brasil) acompanhados de banda.

Exposição Fumetti nei Musei

Exposição de quadrinhos italianos "Fumetti nei Musei", que contam a história contemporânea dos museus italianos através dos traços de alguns dos mais famosos cartunistas do cenário italiano.

Mostra Rigenera

Exposição itinerante de imagens e desenhos arquitetônicos produzidos por 50 arquitetos brasileiros e 50 arquitetos italianos.

PROGRAMAÇÃO

Ação Educativa - Os Italianos

Palestras sobre a obra OS ITALIANOS, do escritor João Fábio Beertonha oferecidas a professores e estudantes.

Ação Educativa – Cinema Italiano

Palestras do Curador da mostra de filmes sobre a importância do cinema italiano no Brasil;

Ação Educativa – Música Italiana

Aulas sobre a história da música italiana para alunos da rede pública de ensino e professores.





NOSSOS NÚMEROS

A edição de 2022 do Mia Cara, contou com uma programação de 25 atrações. Em termos gerais, as comunicações do Festival alcançaram cerca de 526 mil pessoas, conquistando um público de 51 mil pessoas.

02 

ESTADOS

07

CIDADES

10

DIAS CONSECUTIVOS
DE FESTIVAL

27

EVENTOS PRESENCIAIS

35

HORAS DE CINEMA

355

POSTAGENS
INSTAGRAM FEED E STORIES + FACEBOOK



+526.000

PESSOAS ALCANÇADAS
INSTAGRAM + FACEBOOK

+849.000

IMPRESSÕES
INSTAGRAM + FACEBOOK

448 

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

+51.000

PÚBLICO PRESENCIAL

141

INSERÇÕES NOS
VEÍCULOS DE IMPRENSA



R\$2.000.000

VALOR EQUIVALENTE PUBLICITÁRIO

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



Material Gráfico

Aplicação de marca, em todos os materiais impressos ou digitais produzidos para a divulgação do Festival, Banners, Cartazes, Folders, Vídeos, Site e anúncios.



Assessoria de Imprensa

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



Social Mídia

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas do projeto nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca



Ações de relacionamento com o Público

Autorização para realização de ações promocionais e de relacionamento com o público*

VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 2.386.128,50

VALOR A SER CAPTADO PELA LEI DE INCENTIVO: R\$ 2.074.128,50

PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,59 na economia local*.

*Estudo FVG 2018





Patrocínio



Apoio Institucional



Realização



MINISTÉRIO DA CULTURA



Contato

Ricardo Trento

Dir. Executivo

Cell: 41 98489.4404

📞 Fone: 41 3023.2008

✉ Email: trento@unicultura.com.br

📍 R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - sala 6
80420-160/ Curitiba-PR