

TRUPE DA SAÚDE

PRONAC - 2315521



PATROCÍNIO



APOIO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA CULTURA







A TRUPE DA SAÚDE

Promovido pela ONG Unicultura, a Trupe da Saúde é um projeto composto por palhaças e palhaços profissionais, dedicados proporcionar a arte da palhaçaria a pacientes de hospitais públicos, bem como seus familiares, equipes hospitalares além de promover ações em redes sociais voltadas ao público em geral.

O trabalho de intervenção realizado pelo projeto é reconhecidamente fator de melhora no ânimo do paciente, promovendo a melhora do comportamento e aceitação de procedimentos e exames, assim como a melhora do relacionamento entre as equipes hospitalares e familiares, dentre muitos outros benefícios.



OBJETIVOS

- **PROPORCIONAR**, através da arte, ambiente lúdico e humanizado nos espaços hospitalares de cinco hospitais públicos de Curitiba (Pequeno Príncipe, Erasto Gaertner, Cruz Vermelha, Hospital de Clínicas da UFPR e Hospital do Trabalhador), ou via internet, atendendo adultos e crianças em situação de internamento;
- **REALIZAR** uma visita no Hospital do Câncer Uopecan e Hospital e Maternidade Nossa Senhora da Luz em Medianeira-PR;
- **ESTIMULAR** o riso e alegria nos hospitais, e no público via internet, através da Arte da Palhaçaria;
- **DAR ACESSO** à arte tanto aos pacientes internados nos hospitais, quanto aos seus familiares e funcionários da instituição, formando público e sensibilizando-o para um interesse maior pelas artes cênicas;
- **QUALIFICAR** os serviços públicos de Saúde por meio da articulação com ações de Arte e Cultura;
- **VALORIZAR** o ofício do Palhaço/Clown no estado do Paraná;
- **AMPLIAR** os locais de apresentação dos artistas e também o modus operandi das ações dos palhaços;
- **OFERECER** oficinas aperfeiçoamento para artistas da região de Medianeira.





Sala de ESPERA

Siri Night Show

LIVE DR TRUPE DA SAUDE



PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



MATERIAL GRÁFICO

Aplicação de marca com assinatura patrocínio, em todos os materiais impressos ou digitais, Banners, Cartazes, Figurinos, Folders e Vídeos.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Citação dos patrocinadores em releases de divulgação com apresentação do clipping de resultado.



SOCIAL MÍDIA

Desenvolvimento de conteúdo e gerenciamento das páginas da Trupe da Saúde nas redes sociais. Citação dos patrocinadores em posts institucionais e aplicação de marca.

ORÇAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO: R\$ 99.933,00

VALOR APROVADO NA LEI DE INCENTIVO: R\$ 999.330,75

SALDO A CAPTAR: R\$ 819.330,75



CONTRAPARTIDAS

COTA DIAMANTE – VALOR: R\$ 500.000,00

MARCAS: Aplicação de marca/menção do patrocinador em chancela de destaque, como “Patrocinador e Ministério da Cultura apresentam:” atendendo aos parâmetros da lei de incentivo.

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença de logo em destaque em todas as peças de comunicação, materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais, indicação do patrocínio no descritivo dos perfis da Trupe da Saúde, citação em @s e #s do patrocinador, além da aplicação da logo posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto e ao menos 1 nota à imprensa específica sobre o patrocínio.

ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: Presença do elenco da Trupe da Saúde em um evento do patrocinador no Estado do Paraná (ex. SIPAT) e uma visita da Trupe da Saúde em uma instituição selecionada pelo patrocinador no Estado do Paraná.

COTA OURO – VALOR: R\$ 300.000,00

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença de logo em destaque em todas as peças de comunicação, materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais, indicação do patrocínio no descritivo dos perfis da Trupe da Saúde e aplicação da logo posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto e ao menos 1 nota à imprensa específica sobre o patrocínio.

ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: Presença do elenco da Trupe da Saúde em um evento do patrocinador no Estado do Paraná (ex. SIPAT) ou uma visita da Trupe da Saúde em uma instituição selecionada pelo patrocinador no Estado do Paraná.

COTA PRATA – VALOR: R\$ 200.000,00

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO: Presença de logo em todas as peças de comunicação, materiais impressos e digitais (camisetas, cartazes, folhetos, banners, vídeos institucionais, redes sociais e site do projeto).

REDES SOCIAIS: Seguir os perfis do patrocinador nas redes sociais, indicação do patrocínio no descritivo dos perfis da Trupe da Saúde e aplicação da logo posts pré-determinados para a divulgação do projeto.

RELEASES: Menção do patrocínio nos releases de divulgação do projeto.

ENTREGA DE CONTEÚDOS: Envio de fotos e vídeos, em boa qualidade, para uso institucional do patrocinador.

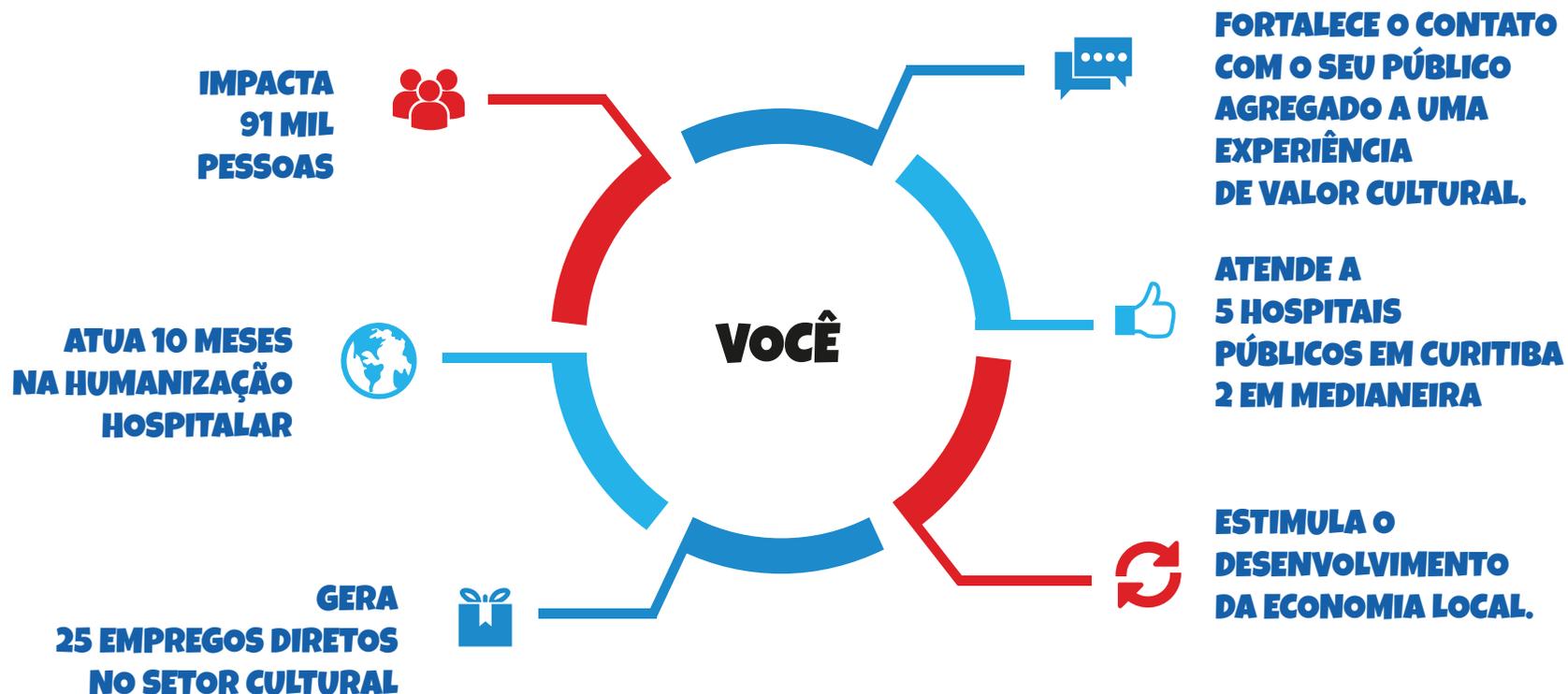
PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES: Presença do elenco da Trupe da Saúde na SIPAT do Patrocinador em um escritório no Paraná.



PARTICIPE

O Incentivo Cultural proporciona experiências de entretenimento, sensoriais e de contato que contribuem para o fortalecimento da relação do público com a sua Empresa. Além disso o investimento em cultura proporciona o desenvolvimento econômico do país na medida em que a cada R\$:1,00 investidos em cultura são gerados R\$:1,59 na economia local*.

*Estudo FVG 2018



TRUPE DA SAÚDE



/TRUPEDASAUDE



@TRUPEDASAUDE

TRUPEDASAUDE.COM.BR



2009 - Prêmio Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil;



2010 - Prêmio Ozires Silva de Sustentabilidade da FGV/ISAE;



2011 - Prêmio Cultura e Saúde do Ministério da Cultura;



2010 - Certificado de Inscrição de Programas de Atendimento às Crianças e aos Adolescentes do COMTIBA;



2020 - Selo Sesi ODS 2020;



CONTATO

Ricardo Trento

Dir. Executivo

Cell: 41 98489.4404

FONE: 41 3023.2008

EMAIL: trento@unicultura.com.br

**R. Alferes Ângelo Sampaio, 1794 - sala 6
80420-160/ Curitiba-PR**